

Francisco Esteve Ramírez
Juan Carlos Nieto Hernández
(editores)

Nuevos retos del Periodismo Especializado

·SCHEDAS·

Esta edición está licenciada bajo



Atribución–SinDerivadas 3.0 Unported (CC BY-ND 3.0)

Usted es libre para:

- Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.
- Para cualquier propósito, incluso comercialmente.
- El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia.

Bajo los siguientes términos:

- **Atribución** – Usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciente o lo recibe por el uso que hace.
- **SinObraDerivada** – Si usted mezcla, transforma o crea un nuevo material a partir de esta obra, usted no podrá distribuir el material modificado.
- **No additional restrictions** – Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros para hacer cualquier uso permitido por la licencia.

Aviso:

- Usted no tiene que cumplir con la licencia para los materiales en el dominio público o cuando su uso esté permitido por una excepción o limitación aplicable.
- No se dan garantías. La licencia no le puede dar todos los permisos necesarios para su uso previsto. Por ejemplo, otros derechos como publicity, privacy or moral rights, la publicidad, privacidad o derechos morales pueden limitar la forma en que utilice el material.

© 2014, de los textos de los capítulos, los autores

© 2014, de la obra, IECE

Título: Nuevos retos del Periodismo Especializado

Colección Universidad

Editores: Francisco Esteve Ramírez y Juan Carlos Nieto Hernández

Edición: SCHEDAS, S.L.

Paseo Imperial 43C, 6ºD. 28005-Madrid.

www.schedas.com Tel. 911264770 ofi@schedas.com

Diseño de cubierta , infografía y corrección: MMB

Impresión: CreateSpace

ISBN (papel): 978-84-942256-0-4

ISBN (EPUB): 978-84-942256-2-8

ISBN (MOBI Kindle): 978-84-942256-1-1

ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO

Nuevos retos del Periodismo Especializado FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ Y JUAN CARLOS NIETO HERNÁNDEZ	15
--	----

I. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO EN LOS GRADOS Y POSGRADOS

Periodismo Especializado y áreas de especialización en el currículo de los Grados de Periodismo en las Universidades españolas CARLOS ELÍAS Y MARÍA LUENGO	23
El nuevo panorama del Periodismo Especializado en los estudios de Grado adaptados al EEES FRANCISCO CABEZUELO LORENZO Y JOAQUÍN SOTELO GONZÁLEZ	35
El desarrollo de competencias profesionales en el ámbito del Periodismo Especializado. Propuesta de coordinación académica para los estudios de Grado y Máster PABLO LÓPEZ RABADÁN Y HUGO DOMÉNECH FABREGAT	51
Periodismo Turístico y formación especializada de tercer ciclo ÁNGELES RUBIO GIL	69
La puesta en marcha del Máster Oficial de Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias en la Universidad Rey Juan Carlos GLORIA GÓMEZ-ESCALONILLA	87

El Periodismo Cultural en Grado y Postgrado MARÍA TERESA MERCADO SÁEZ	101
---	-----

II. FUNDAMENTOS Y MEDIOS

Nuevos horizontes en la crítica epistemológica de la información periodística JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA	111
--	-----

Consideraciones en torno al Periodismo de Fuentes Masivas en el Periodismo Especializado ELVIRA GARCÍA DE TORRES Y BLANCA NICASIO VAREA	123
---	-----

¿Vino o botella?: Periodismo Especializado ANTONIO PARRA PUJANTE	149
--	-----

Pasado y presente de la prensa gratuita en España. Análisis comparativo de los diarios <i>Metro Directo</i>, <i>Qué!</i>, <i>20 Minutos</i> y <i>ADN</i> MARGARITA ANTÓN CRESPO	161
---	-----

Las redes sociales para canalizaciones periodísticas especializadas NOELIA GARCÍA ESTÉVEZ	181
---	-----

Los canales televisivos, la cibernética, la especialización y los Consejos de Contenido en los medios de comunicación públicos de cercanía JOSÉ MANUEL GÓMEZ Y MÉNDEZ Y SANDRA MÉNDEZ MUROS	199
---	-----

Fotoperiodismo, especialización y crisis DIEGO CABALLO	215
--	-----

La ética en el fotoperiodismo DANIEL CABALLO MÉNDEZ	221
---	-----

El Periodismo de datos como especialización en los medios generalistas con presencia en Internet JESÚS FLORES VIVAR Y CECILIA SALINAS AGUILAR	241
---	-----

Retórica, divulgación y especialización periodística en el entorno multimedia	
LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	261

III. ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN TEMÁTICA

Periodismo de Innovación. Hacia un nuevo campo de especialización	
ELENA BLANCO CASTILLA	279

Presencia del Periodismo Especializado en los medios generalistas: contenidos y estructura productiva	
MONTSE QUESADA	295

La enseñanza del Periodismo Político. Más allá de enfoques descriptivistas	
CRISTÓBAL RUITIÑA TESTA	303

La partícula mediática. El descubrimiento del bosón de Higgs en cinco diarios de información general	
IGNACIO BRAVO ALONSO	317

Periodismo Institucional. La experiencia en el Ayuntamiento de Madrid como una forma de Periodismo Especializado	
MARÍA JOSÉ CAVADAS GORMAZ	335

“Curiosity” en el planeta rojo: la NASA informa	
GUADALUPE GONZÁLEZ GARCÍA	353

Características de la especialización periodística en política en el tratamiento de los escándalos en la prensa española	
LAURA TERUEL RODRÍGUEZ	367

Deporte, educación y Periodismo Especializado	
RAMÓN COBO ARROYO	381

Derechos Humanos y su tratamiento especializado en Periodismo	
CONCHA TURÓN PADIAL	393

La influencia del Gabinete de Comunicación en las rutinas productivas de los periodistas deportivos MIGUEL FERNANDO OLABE	411
Periodismo Especializado en Salud con enfoque de género IDOIA CAMACHO MARKINA	429
Periodismo Especializado en Golf en España JOSÉ GABRIEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ	443
Estrategias para generar alarma en el Periodismo Económico CARMEN HERRERO AGUADO	451
Política y economía en la información sobre la crisis. El papel del periodista especializado MARITZA SOBRADOS LEÓN	467
Los blogs de nuestra clase política como modelo de comunicación e información SANTIAGO MARTÍNEZ ARIAS Y M ^a MERCEDES ZAMARRA LÓPEZ	481

INFORME FINAL

Informe del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL	503
--	-----

Prólogo

Nuevos retos del Periodismo Especializado

FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
estev18@hotmail.com

JUAN CARLOS NIETO HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
nietoher@ceu.es

La crisis del Periodismo y los medios de comunicación es ya un clásico en los debates académicos y profesionales en torno a la función y el ejercicio de la tarea informativa en la sociedad actual. Muchos han sido los diagnósticos y muchas las propuestas que se han formulado para superar esta crisis. No vamos a caer nosotros en la tentación de ofrecer la panacea para esta enfermedad casi endémica que está padeciendo la profesión periodística. Sin embargo, desde el Instituto de Estudios de Comunicación Especializada (IECE) nos sentimos obligados a aportar nuestra reflexión en este debate que se viene realizando desde hace ya tiempo sobre el papel de los medios y los profesionales de la comunicación en la actual encrucijada de transformación estructural y sistémica de la sociedad.

Desde el I Encuentro, realizado el 6 de diciembre de 1992 en el Real Monasterio de Santa María del Paular (Madrid), venimos aportando material de estudio y reflexión sobre la especialización periodística. Fruto de esta actividad han sido las distintas publicaciones editadas por este Instituto con la colaboración de diversas Universidades españolas y varias editoriales. Esperamos que esta nueva aportación bibliográfica resulte de utilidad para docentes, alumnos y profesionales de la comunicación.

Durante los días 23 y 24 de noviembre de 2012 se celebró en Madrid el X Encuentro de profesores universitarios de Periodismo Especializado, cuyas aportaciones y resultados ofrecemos en esta publicación.

En este Encuentro se pudo constatar la inquietud del profesorado universitario de Ciencias de la Información/Comunicación por el ejercicio de las tareas informativas cada vez más condicionado por la crisis económica del sector, la precariedad del trabajo profesional, el estallido de la burbuja tecnológica mediática, la prioridad de la inmediatez sobre la calidad, el avance de nuevas modalidades de censura informativa, etc.

Todos estamos sorprendidos por la abrupta interrupción de algunas tendencias positivas que debían haberse consolidado en las redacciones. Era de esperar que en su seno se desarrollaran actividades muy vinculadas con las metodologías del Periodismo Especializado. Por ejemplo, un importante desarrollo de las habilidades documentales debería haberse incorporado al perfil del periodista especializado. El Periodismo de Datos parecía el siguiente horizonte en los retos que empezaron con el Periodismo de Precisión. La profundización en las investigaciones debería haberse instalado en equipos de investigación periodística estables. La diferenciación de los medios por sus contenidos debería de haberse convertido en la seña de identidad de las cabeceras. El acceso universal *online* debería habernos llevado a dar al lector lo que es de interés porque conocemos lo que le interesa. Sin embargo, nada de esto parece estar sucediendo. Muy al contrario, la crisis económica mundial y la de modelo de función y de negocio del propio Periodismo, nos ha puesto en el sendero que desciende de la montaña y no en el que la sube. Las redacciones adelgazan cuando deberían engordar, las herramientas tecnológicas se infrautilizan cuando no se rehúyen y la credibilidad desciende sin parar cuando la sociedad no nos reconoce como sus agentes capacitados. Si el reto es quedarnos como estábamos descubriremos que ya no hay un lugar al que volver porque ha habido un terremoto que ha cambiado la geografía de la profesión y la Academia debe dar cuenta de ello. Hay que construir con otros materiales para cumplir la misma función de siempre.

La implantación de los nuevos planes de estudio del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en las Universidades españolas ha supuesto un importante reto académico que ha incidido en el diseño curricular de los estudios universitarios potenciando, sobre todo, la mejora en el desarrollo de las capacidades y habilidades del alumnado para el ejercicio de su actividad profesional. También hay elementos positivos, en este sentido, los másters especializados ofrecidos por cada

centro universitario han supuesto una clara apuesta por la formación profesional en cada área académica.

En el caso de las Facultades españolas, tanto públicas como privadas, de Ciencias de la Información/Comunicación, se han prodigado las ofertas docentes en los Posgrados Universitarios potenciando, sobre todo, la formación especializada del alumno, secundando así la normativa europea que establece que las enseñanzas del Máster tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización académica o profesional, según se recoge en el Real Decreto 1393/2007, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales.

La amplia variedad de ofertas docentes de Másteres especializados en distintas ramas de la comunicación en los distintos centros universitarios españoles manifiesta la necesidad de una formación del periodista adaptada a las exigencias reales en este campo profesional en constante transformación.

En la presente obra, fruto de las distintas ponencias y comunicaciones presentadas por los participantes en el X Encuentro del Instituto de Estudios de Comunicación Especializada, se ofrece un amplio análisis de la implantación de los estudios sobre Periodismo Especializado en los Grados y Posgrados de las distintas Facultades de Información/Comunicación. El estudio de las distintas ofertas educativas en este campo de la especialización periodística son un reflejo de la creciente presencia que ha ido adquiriendo esta parcela de la formación periodística en la planificación docente.

Por otra parte, se estudia en esta publicación la importante aportación de los nuevos canales mediáticos en la transmisión de los contenidos especializados. A través de estas nuevas plataformas tecnológicas se posibilita una difusión más especializada y más próxima a los intereses de los receptores.

Lo que algunos han llamado *el problema del canal* es el más visible y enmarañado actualmente de los retos a abordar. Se necesita un esfuerzo enorme para el análisis profundo del cambio que supone la llegada de un canal multisoporte, multimedia y multiusuario. Acostumbrados a ver un esquema claro de identidad entre el trío radio-prensa-televisión y su análogo Periodismo escrito-hablado-visto, aún no hemos conseguido plantearnos con claridad las nuevas categorías que exige una realidad esencialmente nueva en lo que corresponde a la arquitectura del

mensaje y esencialmente antigua en lo que se refiere a las funciones informativas a cumplir. Si el objetivo ya puesto sobre blanco desde los años ochenta es profundizar, la red ha llegado como un nuevo canal que las mayorías están usando para obtener conocimiento muy superficial, si es que lo usan para obtener algún conocimiento, y las minorías no le dan otro uso que la obtención de información experta directamente de las fuentes sin que en ningún momento la estructura del Periodismo haga papel alguno.

Asimismo, se ofrecen en este volumen diversos estudios sobre áreas de especialización periodística como la información política, económica, local, sanitaria, deportiva, educativa, científica, etc. A través de distintos análisis se constata la incidencia de la especialización en las principales parcelas de la información y su evolución en el tratamiento de las mismas. La plasticidad de la red ha convertido las secciones de los medios en compartimentos muy heterogéneos, fragmentados y sobre todo mucho más volátiles que antaño. Y esta oportunidad, confusa como todas las actuales, está permitiendo explorar nuevas áreas temáticas de especialización en las que aparecen más o menos nítidas las estructuras de fuentes y las agendas propias. Una amalgama de miles y miles de micromedios temáticos producidos para todos los niveles divulgativos o de programas insospechados se constituye en un nuevo “metamedio” en el que se transmiten las aportaciones más interesantes de la información periodística especializada.

En el Informe final de este X Encuentro se subraya la necesidad de incorporar en los Planes de Estudio del Grado de Periodismo una asignatura obligatoria sobre los Fundamentos de la Información Periodística Especializada a fin de facilitar a los alumnos de Periodismo las herramientas necesarias para un mejor tratamiento de las distintas áreas de especialización periodística dejando para distintas asignaturas optativas la aplicación de los instrumentos apropiados para cada área concreta de especialización.

Sólo una preocupación extrema sobre los fundamentos y la epistemología de la IPE podría dotar a los futuros profesionales de la comunicación de las metodologías y herramientas con las que cumplir adecuadamente la función asignada al periodista.

Otro de los aspectos recogido en el Informe final de este Encuentro es el que hace referencia a la necesaria aplicabilidad del Periodismo Especializado mediante la aplicación adecuada de las técnicas periodísticas a los mensajes especializados a fin de hacerlos accesibles

a los receptores no especialistas. En este sentido, el periodista debe realizar una labor de divulgación e interpretación de los contenidos expertos acercando su conocimiento al mayor número de receptores. Por ello, el periodista especializado debe tener en cuenta su tarea de mediador entre las fuentes expertas y los receptores finales del mensaje informativo. De esta manera se garantizará una mayor calidad y credibilidad en la transmisión de los mensajes facilitando así un avance en la superación de la actual crisis mediática.

Tras la publicación en PDF de *Internet como fuente generadora de contenidos especializados* como fruto de los materiales del IX Encuentro en la Universidad Pompeu Fabra, el propio Instituto ha querido esta vez abordar el reto de la publicación en nuevos formatos y con nuevas licencias. Esta nueva publicación se hace, además de en PDF, en impresión bajo demanda y en los formatos electrónicos epub y mobi con una licencia “Creative Commons” que asegura su máxima difusión y acceso en el mundo académico y profesional. Pretendemos ofrecer a los profesores y alumnos de las Facultades de Ciencias de la Información/Comunicación, así como a los profesionales de la información, un material útil tanto para la formación académica como para el ejercicio de la profesión.